

# KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ  
DUBEN 2021 / ROČNÍK 22



## MÁME PRÁCI I PRO ČTVRTÉ TISÍCILETÍ

Jana Nováková  
Trustav



MĚSÍČNÍK HOSPODÁŘSKÉ KOMORY  
ČESKÉ REPUBLIKY

MISTROVSKÁ  
ZKOUŠKA:  
DOČKÁME SE?

STAVEBNÍ PRÁVO:  
ZPRÁVA O STAVU  
SPOLEČNOSTI

PORTÁL HK ČR:  
[WWW.KOMORAPLUS.CZ](http://WWW.KOMORAPLUS.CZ)

## Výrok...



Foto: Jakub Hněvkový

**„JIŽ NYNÍ MÁ U NÁS VÍCE NEŽ 80 PROCENT EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ, KDE VYJEDNÁVÁME KOLEKTIVNÍ SMLOUVY, ZKRÁCENOU DOBU NA 37,5 HODINY, ŘADA FIREM NABÍZÍ I ŠEST TÝDNŮ DOVOLENÉ, A K POKLESU JEJICH VÝKONNOSTI NEBO ZISKOVOSTI NEDOŠLO,“**

KOMENTOVAL V ÚTERÝ 23. BŘEZNA PŘEDSEDA NEJVĚTŠÍ TUZEMSKÉ ODBOROVÉ ORGANIZACE JOSEF STŘEDULA NÁVRHY ČSSD, KTERÉ MAJÍ UZÁKONIT KRATŠÍ PRACOVNÍ DOBU, DELŠÍ DOVOLENOU A MINIMÁLNÍ MZDU VÁZANOU NA POLOVINU MZDY PRŮMĚRNÉ.

**JE TAK TĚŽKÉ POCHOPIT, ŽE PROTI TAKOVÝM POŽITKŮM NIKDO NIC NENAMÍTÁ, POKUD JSOU DOHODOU MEZI ZAMĚSTNAVATELI A ZAMĚSTNANCI? JE ALE KRUCIÁLNÍ PROBLÉM PRO ČESKOU EKONOMIKU – A ZVLÁŠTĚ V TÉTO DOBĚ – NÁROKOVAT JE ZÁKONEM. NENÍ, ALE PŘEDVOLEBNÍ POPULISMUS JE ZKRÁTKA SILNĚJŠÍ...**

PETR KARBAN

## Inovace je cesta do budoucnosti

**N**a výzkum, vývoj a inovace (VaVaI) lze stejně jako na podnikatelské aktivity nahlížet také z pohledu opakování hospodářských cyklů konjunktury a recese. Produktivní a inovativní firmy podporují známou pravdu, že kdo neinovuje, nemá šanci a nepřežije. Zvláště v době krize a očekávaného oživení je nutné zamyslet se nad konkurenceschopností vlastních výrobků a ekonomičností svých výrobních postupů. Současná krize je na rozdíl od velké ekonomické recese v letech 2008 až 2010 způsobená odlišnými příčinami, a je tak zcela relevantní očekávat brzké ekonomické oživení, které bude přát připraveným. Na toto reagují výzkumné organizace zabývající se aplikovaným výzkumem a vývojem, které jsou připraveny nabídnout své služby a schopnosti všem aktivním podnikatelským subjektům. Pro vaši představu, těmto výzkumným organizacím v krizových letech 2009 až 2010 výrazně rostl obrát, protože jejich služby začal využívat vyšší počet českých firem, které se tímto způsobem připravily na postkrizové oživení trhu, v důsledku čehož získaly konkurenční výhodu v nových nebo inovovaných produktech a službách.

V současném období pracují výzkumné organizace zaměřené na aplikovaný výzkum na zlepšení nabídky svých služeb ve prospěch aplikačního sektoru. Například Asociace výzkumných organizací (AVO) společně s Hospodářskou komorou připravuje portál Mapavin, kde firmy naleznou nabídku činností, zaměření a volné kapacity výzkumných organizací využitelné v aplikovaném VaVaI. Na tomto portálu budou moci firmy také zadávat své poptávky na výzkumné vývojové nebo expertní činnosti. Portál je postupně finalizován a bude plně funkční během 2. pololetí 2021.

Podařilo se také vyjednat navýšení rozpočtu Technologické agentury na program TREND,

kteří podporuje spolupráci podniků a výzkumných organizací ve výzkumu a vývoji, zároveň je předschváleno i směřování části financí z Fondu obnovy na výzkumné aktivity v aplikovaném výzkumu, vývoji a inovacích. Rád bych proto apeloval na inovační firmy, aby byly připraveny se svými výzkumnými a inovačními záměry, protože podpora prvních projektů je plánována již na druhou polovinu letošního roku, a jak se říká, štěstí přije připraveným.

Skutečnost, že oživení průmyslu v Evropské unii je na dobré cestě, začíná být zřejmá také z navýšení poptávek po výzkumných službách ze strany německých firem. Jejich aktivita začala stoupat již v posledním čtvrtletí 2020 a pokračuje i letos navzdory další a věřme, že poslední covidové vlně. Také v ČR již řada firem plánuje vylepšení stávající produkce tak, aby zachytily nástup oživení a byly připraveny s konkurenceschopnějšími výrobky a službami. Zakončím proto optimisticky, věřím, že firemní sektor je v ČR dost silný na to, aby se systematicky dostal z krize silnější než evropská konkurence, a že inovační aktivity jsou v ČR na takové úrovni, aby si každý podnik, od malých až po velké, uvědomoval důležitost permanentní inovace své produkce. Výzkumné organizace jsou připraveny takovými podnikům při řešení problémů pomoci. ■

LIBOR KRAUS,  
předseda Sekce pro výzkum,  
vývoj a inovace HK ČR  
a prezident Asociace  
výzkumných organizací

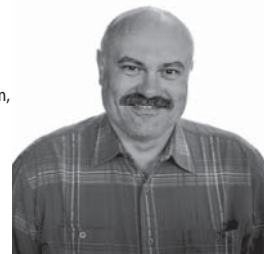


Foto: archiv HK ČR

## Kdyby ty neziskovky nebyly...

**N**eziskový sektor je v běžném životě jako spousta jiných věcí takřka nepostřehnutelnou složkou národního hospodářství. Dokud nenastane vypjatá situace, dokud nedojde k celoplošnému ochromení tržní ekonomiky a provozuschopnosti mnoha podnikatelských subjektů napříč profesními obory v celkové struktuře odběratelsko-dodavatelských vztahů, obchodu a distribuce – do té doby se nic zásadního neděje. A dalo by se říct, že neziskový sektor si tak léta žije svým vlastním životem, sdružuje zájmové skupiny v daném oboru, pořádá setkání členů, spolupracuje s několika subjekty, až to mnohdy vypadá, že jde spíše o kroužek několika činnorodých nadšenců. Změna nastává v situaci, kdy celorepublikově čelíme dramatickému makro i mikroekonomickému vývoji, protahovanému lockdownu a plošným vládním restrikcím. Řeč je konkrétně o neustále

zmatené, vágní a přesložitě komunikaci vlády. Člověk již pochybuje o zdravém rozumu. A pokud by se mě někdo zeptal na to, zdali je lepší změnu vyhlásit a provést na začátku týdne nebo na jeho konci, selskou logikou bych odpověděl, že na začátku týdne, protože je přece nesmysl vyhlásit zásadní změny v pátek večer s tím, aby platily od pondělní půlnoci. Živě si umím představit, jak páteční vyhlášení pondělních změn dvě třetiny komerční sféry uvrhne do okamžité nejistoty... jak se budou všichni snažit marně zjistit nějakou kloudnou informaci... jak opět budou zcela zahlcené komunikační linky celý víkend... jak budeme přemýšlet, zdali se změny v omezení a zákazech týkají také nás, nebo spadáme do výjimky... Ostatně, netřeba si to představovat, prožíváme to. A právě v této chvíli zde máme v hlavní roli živnostníka, drobného podnikatele. Takový

člověk je vydán na milost a nemilost ucpaným e-mailovým schránkám kamsi na ministerstva, a pokud se někam už dovolá, od úředníka se dozví tak maximálně odkaz na webové stránky, kde se přece vše potřebné od vlády dozví. Přesně v tento okamžik se tonoucí začíná stébka chytat, neboť mu nic jiného nezbyvá a vidí poslední možnost. Je totiž našťástí členem neziskovky, svého profesního či oborového spolku.

Jsem předsedou takové neziskové organizace – spolku Cech mechanických zámkových systémů ČR. Sám jsem prožil od večera v pátek 26. února, kdy byl vyhlášen nový nouzový stav a daleko tvrdší lockdown, naprosto vyčerpávající víkend, kdy jsem byl doslova bombardován členy – a zajímavé je, že také nečleny – a marně jsem se pro ně snažil zjistit cokoli, co by mohlo být alespoň trochu použitelné, nějakou jasnou zprávu, zdali jsme, nebo nejsme v rámci našeho oboru uzavřeni.

Představme si typického člena, poctivě a tvrdě pracujícího živnostníka, platícího daně, odbývajících se na dovolených a chodících do práce často i s rýmou. Obživa a podnikání je pro něj alfou a omegou běžného fungování. Takovému člověku v pátek večer v televizi řeknou něco, čemu rozumí jen tak napolo a čím si rozhodně není jistý. Okamžitě u něj vyvstává potřeba dovolat se kohokoliv, kdo by mu takovou jistotu dal. Úřady v pátek večer, natož přes víkend, nefungují, e-mail mu dá těžko okamžitou odpověď a z webu vlády mu jdou oči kolem. V pondělí však musí fungovat. Co teď? Jediná možnost je zvednout telefon a volat kam se dá, na mysl tak přichází i poslední zoufalá možnost: Co naše organizace? Ta je přece v Hospodářské komoře ČR a již při prvním lockdownu nás informovala konkrétně a jasně. Výsledkem, kterého se nakonec podařilo dosáhnout, je výjimka

pro naše členy. Byť maloobchodní provoz zámečnictví byl zakázán, mohli jsme fungovat. A to jen díky společnému úsilí Odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO, Živnostenské sekce Hospodářské komory ČR i advokátní kanceláře Havel & Partners.

Jen díky tomuto úsilí vláda nakonec vydala prohlášení, že s účinností ode dne 1. března 2021 od 00:00 hod. do dne 21. března 2021 do 23:59 hod. je udělena výjimka pro maloobchodní prodej a prodej a poskytování služeb v provozovněch servisu přístrojů a dalších výrobků pro domácnosti a prodejních domácích potřeb a železářství, kam spadají i provozovny s obvyklou nabídkou spojovacího materiálu, ručního a elektrického nářadí a nástrojů, stavebního a nábytkového kování, rytectví a dalších železářských potřeb pro domácnost a dům, jako jsou poštovní schránky, trezory, pokladničky, klíčové depozity a podobné. Většina našich členů standardně nabízí převážnou část tohoto sortimentu, tudíž jejich provozovny spadají do kategorie prodejen domácích potřeb a železářství, jsou tedy ve výjimce a mohou mít maloobchodní provozovny otevřené. K tomu ještě poznámka: Zámečnictví zdaleka neznamená řezání klíčů, což je obecně rozšířená floskule. Zámečnictví zejména spočívá v práci s hutními materiály, v jejich dělení, tváření, obrábění. Správným označením pro klíčové služby a železářský sortiment je zámkařství, naši členové jsou tudíž zámkaři a klíčaři. V oficiální Národní soustavě kvalifikací je rovněž uvedena kvalifikace Zámkař. A to jsme pouze u první nuance. Těmi dalšími jsou nouzové otvírání při nebezpečí z prodlení a mnoho jiných služeb, které naši členové poskytují nikoliv proto, že by chtěli mít za každou cenu otevřeno, ale zejména z důvodu okamžité či co nejrychlejší

pomoci občanům v nouzi. Nikdo z nás si přece nejde pro radost koupit další klíček od bytu... Klíč řeší ten, kdo jej zalomil, ztratil či mu byl zcizen... A ten potřebuje co nejrychleji svoji situaci řešit a mít se jak dostat do svého bytu či domu. Pokud to shrnu, šlo ze strany našeho Cechu o předložení relevantní argumentace se všemi souvislostmi a aspekty, se zdůrazněním charakteru předmětu podnikání a o vzájemné oboustranné prodiskutování veškerých hledisek. Následně bylo ze strany MPO zasláno oficiální vyjádření s uznáním oprávněnosti našeho výkladu, a navíc s konfirmací renomované právní kanceláře. Stěžejní úlohu přitom sehrála nezisková oborová organizace, která minimálně za svůj obor docílila udělení výjimky pro své členy. Dlužno říct, že zároveň i pro nečleny. Závěrem malé shrnutí. Kdyby ty neziskovky nebyly, spousta firem a živnostníků by měla zavřeno v důsledku dezinformovanosti, nejednoznačné komunikace, a hlavně nezalostati při laickém rozhodování vládních úředníků v rámci sepisování podobných zakázek a výjimek. Věřím, že jsou i další obory, ve kterých se stává neziskový sektor velmi důležitým prostředníkem mezi státem a komerční sférou. Budu rád, pokud tento případ inspiruje další a pokud neziskový sektor v čele s nestátními organizacemi vstoupí do širšího povědomí a diskuze. ■

TOMÁŠ POSPIŠIL,  
cechmistr Cechu mechanických  
zámkových systémů



Foto: Jakub Hněvkovský

## Očkovací certifikát jako jízdenka do normálu?

V momentě, kdy čtete tyto řádky, Evropa diskutuje nad konkrétním návrhem očkovacích certifikátů (pasů), které mají usnadnit cestování a se kterým přišla v polovině března Evropská komise. V posledních týdnech, které tomu předcházely, se nemluvilo snad o ničem jiném. Pro některé jde o vytouženou vstupenku, která zajistí návrat do života, který jsme znali před pandemií, pro druhé je to ďáblův nástroj, jak zase o něco lépe špehovat lidi a sbírat a využívat jejich data.

Ponechme pro potřeby tohoto článku stranou, co Evropská komise přesně představila a jak by podle ní měl tento certifikát vypadat, jak by se měl nazývat a co všechno by měl nebo neměl umět. Na to bude ještě čas. Důležité je připomenout, proč jej vůbec potřebujeme.

K odvětvím, která restrikce spojené s koronavirou pandemií přiškrtily nejvíce, patří bezpochyby cestovní ruch a turistika. Příjmy ze zahraničního cestovního ruchu jsou pro mnohé, zejména jihoevropské země naprosto klíčové. Španělská

ekonomika podle tamního statistického úřadu v loňském roce klesla o rekordních 11 %. Nedobrá situace je také v České republice, kde pandemie dostala na kolena mnoho podniků v cestovním ruchu a řada firem, které sice krizi přečkají, se ocitne bez jakýchkoli rezerv do budoucna nebo v dlužích. Podle analýzy společnosti Economic Impact, kterou zadala agentura CzechTourism, tvořil propad za minulý rok zhruba 54 % a ztráty v roce 2021 způsobené přímo restrikcemi mohou dosáhnout až 165 miliard korun.

Očkovací certifikáty, které by se postaraly o návrat turistů, se proto jeví jako spásné řešení, a já jejich vznik podporuji. Aby se však ujaly a splnily svůj účel, budou muset urazit ještě dlouhou cestu.

V první řadě si musí získat podporu politiků, důvěru občanů, musí jít ruku v ruce s dalšími protipandemickými opatřeními a v žádném případě nesmí nikoho diskriminovat – tedy vyřazovat lidi, kteří nemohou ze zdravotních důvodů podstoupit očkování nebo jsou teprve na čekací listině.

Úspěch koronavirových certifikátů se bude proto odvíjet od úspěšnosti a rychlosti očkování, a to nejen v Evropě, ale po celém světě. Zatímco Spojené státy, Velká Británie a Izrael míří ke kolektivní imunitě, EU se může pochlubit pouze 7 % populace, která do dnešního dne dostala první dávku vakcíny. U rozvojových zemí se počítá s tím, že vakcinace obyvatel neskončí dříve než v roce 2023 nebo 2024.

Očkovací certifikáty tedy možná představují jízdenku do normálu, bez úspěšné vakcíny ale zůstanou jen bezcenným cárem papíru. ■

MARTINA DLABAJOVÁ,  
poslankyně Evropského  
parlamentu a členka Kontaktní  
skupiny k očkování proti  
covidu-19



Foto: archiv poslanecké kanceláře Marty Dlabajové